**HOTELBUKOVINA VINCE IL PREMIO DI BEST HOTEL AND LODGING WEBSITE!**

Quando due anni fa abbiamo ricevuto il premio per il sito HotelBukovina.pl l’asticella è stata posta più in alto. L’abbiamo appena superata- la nuova versione del sito ha vinto il primo premio nel concorso IAC!

Come l’abbiamo vinto?

Il concorso IAC viene organizzato dai migliori specialisti al mondo. IAC (Internet Advertising Competition) è il concorso che nomina le realizzazioni più creative nel marketing dell’internet. L’organizzatore è la Web Marketing Association, l’associazione che unisce i migliori specialisti di e- marketing di tutto il mondo. La giuria del concorso è creata dai rappresentanti delle Aziende come Google, IBM Interactive, EuroRSCG, McCann Worldgroup o Ogilvy Interactive. Valutano i lavori del concorso secondo criteri di creatività, innovazione, design, copywriting, uso del medium o incisività mnemonica.

La nuova struttura del sito HotelBukovina.pl rappresenta: lusso, salute, equilibrio, wellness La nuova versione del sito HotelBukovina.pl è in rete da due mesi e sostituisce la precedente versione che ormai non corrispondeva più all’immagine rimoderata del nuovo marchio. Adesso HotelBukovina.pl non è solo „il lusso all’altezza di 1000 metri” ma anche salute, equilibrio, wellness. Nella nuova versione del sito abbiamo racchiuso la nuova immagine del marchio, ben definita e con una precisa connotazione grafica visiva grazie all’uso di nuove tecnologie e l’annuale esperienza nell’ottimizzazione del sito precedente.

Volevamo che il sito permettesse di avere una visione interna dell’Albergo, affinché si potessero assaggiare, in anteprima, le piacevoli e sottili emozioni del soggiorno, privilegiando e gratificando maggiormente l’aspetto grafico e quello visivo, consentendo all’utente di immergersi profondamente nel sito HotelBukovina.pl, nelle registrazioni video e nelle foto a schermo intero. HotelBukovina.pl è anche l’espressione della nostra concezione del design- dovrebbe rallegrare l’occhio ma soprattutto essere funzionale, semplice ed immediato nell’uso quotidiano. L’accento è stato posto sulle questioni della vendità. Quale Ospite è più vicino alla prenotazione? Quello che da un quarto d’ora legge l’autopromozione dell’albergo o quello che da un quarto d’ora configura il suo soggiorno controllando prezzi, termini, camere ed attrazioni? Il primo si stanca e si arrende. Il secondo è coinvolto e già immagina la sua vacanza nell’albergo.

Volevamo allora che il sistema di prenotazione sul sito HotelBukovina.pl fosse sempre sotto mano, in grado di coinvolgere gli Ospiti già nella prima fase della progettazione del viaggio- ma anche per sussurare e suggerire la soluzione ottimale e finale a quelli che sono ad- un passo -dalla decisione. Il sito è incredibilmente veloce e performante nonostante le multimedia ciò conferma di essere ormai vicini ai massimi risultati della Google Page Speed. Si adatta dinamicamente e fluidamente ad ogni risoluzione e dimensione dello schermo- dagli smartphone minori agli schermi Full HD. L’unicità visuale esalta i più innovativi effetti di CSS, appena introdotti nei browser.

Guarda il sito del Hotel Bukovina. L’intero elenco dei premiati in IAC: http://www.iacaward.org/iac/winners.asp